

## El lunes arranca HIP2019 cuyo Congreso, dirigido por la investigadora y consultora Eva Ballarin, reunirá en su 3ª edición a más de 400 ponentes

El Hospitality 4.0 Congress de HIP2019 se estructura en 15 agendas que tratarán los 15 temas que más interesan al sector Horeca, de la mano de ponentes de talla internacional y más de 50 Top Speakers.

El próximo lunes 18 de febrero arranca HIP2019, el mayor evento anual sobre innovación aplicada a Horeca de Europa y una de las citas imprescindibles para el sector de la restauración y la hospitalidad. Se desarrollará del 18 al 20 de febrero en Ifema – Feria de Madrid y, en su tercera edición, abordará a través del Hospitality 4.0 Congress, diseñado y dirigido por la investigadora de tendencias, innovación y estrategia, consultora y conferenciante Eva Ballarin, los temas que más interesan al sector. Será mediante el desarrollo de 15 agendas que reunirán a más de 400 ponentes de talla internacional, entre quienes destacan las participaciones de los ponentes internacionales Donald Burns, Kelley Jones, Brian Duncan, Bruce Irving, Andrew Freeman, Michael Nowlis, Carl Rohde o Joelle Renstrom, entre otros.

Además, en esta edición del Hospitality 4.0 Congress su directora, Eva Ballarin, ha apostado especialmente por la visibilización del talento y el trabajo femenino en el sector Horeca. Así, el Congreso contará con la participación de más de 50 mujeres, de las que el 30% son Top Speakers, así como con una sesión especial dedicada al liderazgo femenino, el Woman Leadership, que se celebrará el martes 19 de febrero.

La directora del Congreso recibirá este domingo a los Top Speakers y ponentes de esta tercera edición en un Drink & Networking de bienvenida en el Hotel AC Feria de Madrid, que servirá como previo al Opening oficial del Congreso, previsto para el lunes 18 a las 11 horas.

"HIP se ha convertido en el evento anual más importante de Horeca en Europa. El Hospitality 4.0 Congress representa una oportunidad única para analizar las tendencias y oportunidades, así como para explorar los desafíos más importantes de la industria, ofrecer valor y compartir conocimiento con profesionales" afirma Ballarin, quien ha añadido, recordando cifras de la pasada edición, que "gestión, marketing, estrategia, innovación, inversión, transformación digital o reposicionamiento son algunos de los temas centrales sobre los que se articula en 2019 un programa que, en su última edición, reunió a más de 400 ponentes internacionales con una audiencia de más de 18.000 personas, en los 3 días de celebración".

### **Grandes retos del sector Horeca**

Uno de los grandes campos de debate multidisciplinar que centrarán el Hospitality 4.0 Congress será el proceso de transformación digital del sector Horeca. Para Eva Ballarin "ahora que hemos superado el cambio histórico de sociedad analógica a sociedad digital, nos encontramos inmersos en una profunda transformación donde nace la

Native Digital Horeca del Digital Era, es decir, la Horeca digitalizada al 100% en la que el mejor valor es conocer las mejores prácticas y herramientas para profesionalizar la gestión”.

Así, en un entorno competitivo en el que el cliente y la generación de experiencias son el foco y en el que la prioridad es gestionar el canal online, en HIP2019 “examinaremos el ecosistema digital de soluciones, conoceremos las últimas tendencias de la mano de expertos, analizaremos los factores más futuristas de la imparable evolución de la tecnología que está cambiando la forma de entender la hostelería, y valoraremos holísticamente una nueva cultura de los alimentos y de empresa orientada al PeopleProductPlanet que está cambiando el mundo, la industria y las decisiones de los líderes”.

La tercera edición de HIP ha crecido en contenido y espacio. A las agendas y actividades del Congreso se suman 30.000 metros de exposición en los que más de 400 empresas del sector, destacadas por su innovación, mostrarán más de 1.000 soluciones adaptadas a las necesidades de los hosteleros.

### **Sobre Eva Ballarín**

Eva Ballarín es investigadora de tendencias, innovación y estrategia, consultora y conferenciante. Directora del Hospitality 4.0 Congress para HIP Madrid. Fundadora y Directora de HorecaSpeakers. Profesora del Basque Culinary Center, OSTELEA / EAE y otras escuelas de negocios. Autora del Manual para Neo Hosteleros Valientes.

Eva imparte formación de directivos y equipos, compagina la asesoría estratégica con la divulgación como speaker en diferentes eventos y escribe en medios digitales. Hace 5 años creó evaballarin.com, convertido en referente en el sector por los artículos prácticos para emprendedores y empresarios, así como por la visión crítica de los artículos de opinión, con más de 500 artículos publicados.

Ha trabajado en España, Londres, Holanda, Túnez y México para organizaciones grandes y pequeñas del sector Horeca en los últimos 30 años, ayudando a los equipos a mejorar sus actuaciones en el diseño, gestión y comercialización de conceptos de hoteles y restaurantes. Vive entre Barcelona e Ibiza y piensa que el punto de partida del cambio es una mentalidad y una visión estratégica únicas.

### **Más información y entrevistas:**

Gabinete de Comunicación:

Berta López

[berta@evaballarin.com](mailto:berta@evaballarin.com)